



KINDER in BEWEGUNG

KONZEPT FÜR SPONSOREN

Gemeinsam bewegt sich eben mehr ...



Wer wir sind

KINDER in BEWEGUNG wurde als gemeinnütziger Verein gegründet. Unser größtes Anliegen ist es, die Wichtigkeit von Bewegung und gesunder Ernährung für Kinder und deren positive Entwicklung in der Gesellschaft zu verankern und zu fördern.

Viele Kinder bewegen sich zu wenig. In Kombination mit falscher Ernährung sind Übergewicht, Müdigkeit, Depression, Diabetes, Herz-Kreislauferkrankung, Burn-out-Syndrom und Konzentrationsstörungen bereits in frühen Jahren möglich.

KINDER in BEWEGUNG bewegt in vier Formen

1. Schultage
2. Kindergartentage
3. Veranstaltung mit Messe
4. Firmenevents

KINDER in BEWEGUNG konzentriert sich auf diese Themengebiete

- ▶ Gesundheitsvorsorge
- ▶ Lernen und Bewegung
- ▶ Ausgewogene Ernährung
- ▶ Unterhaltung, Spaß und Action
- ▶ Kreatives Bewegen
- ▶ Therapeutische Unterstützung für Kinder
- ▶ Bewegende Tipps

KINDER in BEWEGUNG hat daher folgende Zielgruppen

- ▶ Kinder (4-14 Jahre) und deren Familien
- ▶ Pädagogen sowie Betreuer
- ▶ Sportvereine sowie Sport- und Freizeitanbieter
- ▶ Öffentliche und private Bewegungsräume
- ▶ Präventions- und Vorsorgespezialisten
- ▶ Ärzte, Therapeuten und Sportmediziner
- ▶ Diätologen und Ernährungsspezialisten

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit haben wir uns darauf beschränkt, in den Texten die männliche Form zu verwenden. Wir bitten aber alle Frauen, sich persönlich und herzlich angesprochen zu fühlen!



1. Schultage



Nächster Termin: April 2014

Die Schultage sind eine **mehrtägige Veranstaltung**, die jeweils **am Vormittag** stattfindet. Für **Volksschulklassen** und deren **Lehrer** und **Betreuer** werden in einem attraktiven Umfeld **fünf Workshops** mit **unterschiedlichen Themengebieten** geboten.

Bewegung und Gesundheitsförderung werden **auf spielerische Art und Weise** vermittelt. Ziel ist es, **bei dieser Veranstaltung ca. 1.200 Personen** direkt zu erreichen.

Die Schulen werden über **Direkt-Mail über die Schultage** informiert.

Die letzten Schultage in Oktober 2013 in Moya Museum of Young Art waren ein voller Erfolg. Strahlende Kinderaugen, bewegte Kinder und glückliche Lehrer. Auch diese Schultage waren aufgrund des großen Interesses überbucht.

Da die Eintrittsgelder in keiner Weise eine kostendeckende Abwicklung erlauben, streben wir eine Zusammenarbeit mit Sponsoren an, wobei folgendes Schema angedacht ist:

- ▶ 5 Workshop-Partner je Veranstaltung
- ▶ „Powered by“-Sponsoren – jedem Wochentag soll ein Sponsor zugeordnet werden (z.B. Montag powered by: „Ihre Firma“)
- ▶ Hauptsponsor

2. Kindergartentage

Nächster Termin: Herbst 2014

Die Kindergartentage werden analog zu den Schultagen organisiert, wobei die Inhalte und auch der Veranstaltungsort auf das jüngere Publikum abgestimmt werden.



Was wir „Powered by“-Sponsoren im Rahmen der Schul- und Kindergartentage bieten

Programmheft

Das Programmheft der Schultage wird als PDF **an alle Wiener Volksschulen geschickt**. Weiters erhalten **alle teilnehmenden Schüler und deren Lehrer das gedruckte Programmheft** an den Veranstaltungstagen.

- ▶ Als „Powered by“-Sponsor wird Ihr **Firmenlogo im Programmheft der Schultage** aufscheinen.
- ▶ Ab 2014 ist im Programmheft Platz für Ihre **redaktionellen Einträge**, Gutscheine und Gewinnspiele. Es steht Ihnen dann eine halbe oder ganze Seite im Programmheft zur Verfügung.

Werbung online – Website und Newsletter/Infomails

Auf **www.kinderinbewegung.at...**

- ▶ läuft ein **Banner**, auf dem abwechselnd Sponsoren und „Powered by“-Sponsoren erscheinen.
- ▶ werden auf der **Sponsorensite** alle Sponsoren mit Logo und Verlinkung angeführt.

Im Rahmen von **Newslettern und Infomails** vor und auch nach der Veranstaltung sind alle Sponsoren und „Powered by“-Sponsoren mit Ihrem **Logo in einer Logoleiste** vertreten.

Werbung direkt an den Schultagen – „Give-aways“, Werbematerial und Roll-Ups

„Powered by“-Sponsoren haben bei den Schultagen direkt die Möglichkeit, Dienstleistungen und Produkte in Form von „Give-aways“, Werbematerialien und Roll-Ups zu präsentieren.

- ▶ „Give-aways“ und Werbematerialien werden an die teilnehmenden Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren und an die begleitenden Lehrer verteilt.
- ▶ Der Wochentag „powered by **Ihr Firmenname**“ ist präsent.
- ▶ „Powered by“-Sponsoren haben die Möglichkeit, ein Roll-Up mit hoher Besucherfrequenz aufzustellen. Das Roll-Up ist von Sponsorensite bereitzustellen.

Was wir uns von „Powered by“-Sponsoren wünschen

- ▶ Unterstützung mittels Sponsorenpaket (siehe Seite 9)
- ▶ Unterstützung wie Druckkostenbeteiligung, Sachspenden
- ▶ Gutscheine und „Give-aways“ für die Schultage
- ▶ Mundpropaganda über die aktive Partnerschaft bei **KINDER in BEWEGUNG**
- ▶ Verlinkung Ihrer Homepage mit www.kinderinbewegung.at
- ▶ Gegenseitige Vernetzung der Social-Media Kampagnen

Sie haben auch die Möglichkeit Hauptsponsor zu werden. Als Hauptsponsor erreichen Sie enorme Werbepresenz – z.B. exklusive Aufnahme zum Hauptlogo **KINDER in BEWEGUNG**. Weitere Details und Auflistung siehe Seite 9.

3. Veranstaltung mit Messe

Nächster Termin: Mai 2014

Veranstaltung mit Messe ist die einzige Publikumsveranstaltung von **KINDER in BEWEGUNG**

- ▶ **Veranstaltung:** Dieser Teil gliedert sich in **Workshops** für die aktive Teilnahme der Besucher (Kinder, Eltern, Begleitpersonen) und **Vorträge** mit Experten und Diskussion von aktuell relevanten Beiträgen
- ▶ **Messe** als Plattform für Partner (Aussteller), die Dienstleistungen und Produkte präsentieren
- ▶ **Ort:** Tagungszentrum Schloß Schönbrunn
- ▶ **Erwartete Besucherzahl:** ca. 5.000 (laut Erfahrung aus dem Jahr 2013)



Was wir Sponsoren im Rahmen der Veranstaltung mit Messe bieten

- ▶ ca. 5.000 Besucher jeden Alters
- ▶ Einen repräsentativen Rahmen für Ihr Unternehmen
- ▶ Ausstellerstand mit bester Präsenz
- ▶ Die Möglichkeit, einen Vortrag und/oder einen Workshop abzuhalten bei dem Eltern und Kinder persönlich erreicht werden können und direkt mit Ihnen Kontakt aufnehmen
- ▶ Uneingeschränkte Medienpartnerschaft – sowohl online als auch in Drucksorten
- ▶ Das Knüpfen und Pflegen von Geschäftskontakten und Beziehungen
- ▶ Österreichweite Präsenz – im Jahr 2014 noch mit Schwerpunkt Wien
- ▶ Verlinkung und Präsenz auf der Homepage www.kinderinbewegung.at
- ▶ Verlinkung auf der Homepage inklusive rollierender Bannerwerbung
- ▶ Auflistung des Unternehmens im Programmheft
- ▶ „Give-aways“ bei der Messe

Details und Auflistung der Sponsorenpakete siehe Seite 9



Was wir uns von Sponsoren im Rahmen der Veranstaltung mit Messe wünschen

- ▶ Unterstützung mittels Sponsorenpaket (siehe Seite 9)
- ▶ Präsentation des Unternehmens mittels Ausstellerstand
- ▶ Abhaltung von Workshops für Kinder
- ▶ Informationen für Eltern und Begleitpersonen mittels Vortrag oder Impulsreferat
- ▶ Aktive Mithilfe bei den Medien oder Mail-Aussendungen an Kunden
- ▶ Mundpropaganda über die aktive Partnerschaft bei **KINDER in BEWEGUNG**
- ▶ Verlinkung Ihrer Homepage mit www.kinderinbewegung.at
- ▶ Gegenseitige Vernetzung der Social-Media Kampagnen
- ▶ Die Präsenz von Flyern und Plakaten im Unternehmen zeitnahe zur Veranstaltung
- ▶ Gutscheine und „Give-aways“ für die Veranstaltung

Sie haben auch die Möglichkeit Hauptsponsor zu werden. Als Hauptsponsor erreichen Sie enorme Werbepresenz – z.B. exklusive Aufnahme zum Hauptlogo **KINDER in BEWEGUNG** – Veranstaltung mit Messe. Weitere Details und Auflistung siehe Seite 9

4. Firmenevents

Schon auf der Veranstaltung im April 2013 gab es die ersten Anfragen, ob **KINDER in BEWEGUNG** nicht für Firmen eine ähnliche Workshop-Reihe organisieren könnte, da das umfassende Angebot sowie der ganzheitliche Ansatz von **KINDER in BEWEGUNG** sehr positiv wahrgenommen wurde.

Ziel ist es, ein flexibles, attraktives Leistungsspektrum für Firmen und Institutionen anzubieten, um in einem 3-8 stündigen Event den Kindern der Mitarbeiter die Vorteile von **KINDER in BEWEGUNG** zu vermitteln.

Was wir im Rahmen der Firmenevents bieten

Regelmäßig – Einmal oder öfters in der Woche

Beispiel: Professionelle Betreuung mit dem Schwerpunkt Gesundheit und Bewegungsförderung der Mitarbeiter-Kinder jeden Mittwoch von 15 bis 18 Uhr.

Nutzen für Ihre Firma: Möglichkeit einer regelmäßigen Nachmittagsbesprechung mit entspannten Eltern.

Ab und zu mal – Fenstertage/Schulautonome Tage

Zeitrahmen: ab 8 Uhr bis 17 Uhr

Eltern können ihre Kinder morgens zur Arbeit mitbringen, sie in eine qualifizierte Betreuung entlassen und nach der Arbeit wieder bequem abholen.

Nutzen für Ihre Firma: Kein Urlaub oder Zeitausgleich Ihrer Mitarbeiter an schulautonomen Tagen!

Für einen längeren Zeitraum – Ferien

Ferienzeit gesamt im Jahr: ca. 13 Wochen

Kinderbetreuung in Workshops die wochenweise buchbar sind. Schwerpunktmöglichkeiten wählbar; z.B. Lernen und Bewegung, Kampfsport, Tanz, Ausdauer, Geschicklichkeit, uvm. – oder ein gemischtes, individuelles Programm. (Themengebiete siehe Seite 2)

An besonderen Tagen – Rahmenprogramm für den Family Day

Die Firma veranstaltet einen „Family-Day“ für die ganze Familie. (am Wochenende – meist samstags).

Wir liefern das Rahmenprogramm für die Kinder sowie sportliche Beschäftigung rund um die Uhr.

Auf Wunsch auch Wettkämpfe mit Siegerehrung als Höhepunkt und Abschluss der Veranstaltung.

Nutzen: MitarbeiterInnen, die sich auch in ihrem Familienleben von der Firma unterstützt fühlen können.

Was wir uns im Rahmen der Firmenevents wünschen

- ▶ Aktive Mundpropaganda und Informationen über das Firmenprogramm von **KINDER in BEWEGUNG** gegenüber Ihren Mitarbeitern
- ▶ Möglichkeit für uns und unsere Workshop-Leiter, bei den Firmenevents Werbematerial zu verteilen
- ▶ Workshop-Räumlichkeiten, die von Ihnen zur Verfügung gestellt werden
- ▶ Verpflegung der Kinder (evtl. Betriebsküche) von Ihrer Seite oder das Programm für ausgewogene Ernährung „Gesund und bunt“ wird genutzt
- ▶ Verlinkung Ihrer Homepage mit www.kinderinbewegung.at
- ▶ Gegenseitige Vernetzung der Social Media-Kampagnen

Zu diesem Zweck würden wir Sie gerne kennenlernen und mit Ihnen gemeinsam die Konditionen festlegen.



Unsere Pakete für Sponsoren

Inhalt	Veranstaltung mit Messe			Schul- und Kindergartentage	
	light	medium	Haupt-sponsor	„Powered by“	Haupt-sponsor
Plakate für Veranstaltung mit Messe 2014 – Logo in einer Logoleiste auf ca. 1.000 Plakaten die in Schulen und Kindergärten Wiens aufgehängt werden	✓	✓	✓		
Gutscheine – im Programmheft der Schul- bzw Kindergartentage wird ein Gutschein für vergünstigten Eintritt für die Veranstaltung mit Messe 2014 abgedruckt, auf dem Sie mit Ihrem Logo in einer Logoleiste präsent sind				✓	✓
Werbeflyer für Veranstaltung mit Messe 2014 – Logo in einer Logoleiste auf Flyern die vor allem im Raum Wien verteilt werden	✓	✓	✓	✓	✓
Inserate in Magazinen – Es sind zahlreiche Schaltungen in Magazinen geplant. Sie sind auf diesen mit Ihrem Logo in einer Logoleiste vertreten.		✓	✓		✓
Homepage – Ihr Logo im rollierenden Banner auf www.kinderinbewegung.at	✓	✓	✓	✓	✓
Homepage – Logo inkl. Verlinkung auf der Sponsoreseite von www.kinderinbewegung.at	✓	✓	✓	✓	✓
Programmheft Veranstaltung mit Messe – halbseitige Einschaltung	✓				✓
Programmheft Veranstaltung mit Messe – ganzseitige Einschaltung		✓	U2 od. U4		
Programmheft Schul- bzw Kindergartentage – halbseitige Einschaltung				✓	
Programmheft der Schul- bzw Kindergartentage – ganzseitige Einschaltung					✓
Gästeliste bei Veranstaltung mit Messe – Freier Eintritt für Sie und Ihre Mitarbeiter bzw. Kunden, Anzahl:	20	30	50	20	50
Roll-Up – ein bereitgestelltes Firmen-Roll-Up wird in einem Bereich mit hoher Besucherfrequenz aufgestellt		✓	✓	✓	✓
Einmalige Workshop- bzw. Vortragsmöglichkeit		✓	✓		
Newsletter/Infomails – Logo in einer Logoleiste in Infomails, die vor und nach der Veranstaltung versandt werden	✓	✓	✓	✓	✓
Logo Screening – Logo auf mobilen Screens abwechselnd mit anderen Sponsoren		✓	✓		
Give-aways und Infomaterial		✓	✓	✓	✓
Exklusive Aufnahme zum Hauptlogo KINDER in BEWEGUNG			✓		✓
Messestand A			✓		
Preise in EUR	2.100	3.100	Nach Absprache	1.500	Nach Absprache

Wenn Sie als Sponsor mit uns bewegen wollen, freuen wir uns darauf, Sie persönlich kennenzulernen und gemeinsam die Konditionen dafür festzulegen.

Ein Rückblick auf 2013

KINDER in BEWEGUNG fand als Messe mit bewegendem Veranstaltungsprogramm von 12. bis 14. April 2013 das erste Mal in Wien im Tagungszentrum Schönbrunn und im Rahmen der Schultage von 7. bis 24. Oktober im Moya – Museum of Young Art statt und traf auf ein äußerst positives Echo durch Medien, Besucher/Innen und Mitwirkenden.

Alles auf einen Blick: Das war „**KINDER in BEWEGUNG 2013**“ – Online- und Printpressespiegel, Videos, Fernseh- und Radiointerviews auf

www.kinderinbewegung.at



Veranstalter

Verein KiB - KINDER in BEWEGUNG (ZVR 509376557)
1220 Wien, Schiffmühlenstraße 116



Leitung KINDER in BEWEGUNG

Brigitte Rössl

✉ brigitte.roessler@kinderinbewegung.at

☎ +43 (0)699 133 22 870



Ansprechperson für Schul- und Kindergarten

Manuela Czerwenka

✉ manuela.czerwenka@kinderinbewegung.at

☎ +43 (0)650 55 32 555

Ansprechpersonen für Veranstaltung mit Messe



Eti Salcher

✉ eti.salcher@kinderinbewegung.at

☎ +43 (0)664 438 05 11



Thomas G.

✉ thomas.g@kinderinbewegung.at

☎ +43 (0)699 101 03 269



Ansprechperson für Firmenevents

Doris Mayer

✉ doris.mayer@kinderinbewegung.at

☎ +43 (0)699 11 30 25 06

Wer sonst noch hinter KINDER in BEWEGUNG steht, sehen Sie auf www.kinderinbewegung.at

Wir freuen uns auf Sie, denn ...

... gemeinsam bewegt sich eben mehr.

Alle angegebenen Preise sind exklusive der gesetzlichen Abgaben und Steuern. Vorbehaltlich Satz- und Druckfehler.

Fotos: Kinderhände © BeTa-Artworks – fotolia.com, Brotgesicht © Yantra - Fotolia.com